

# Исследование маркетинг директоров группы ТОП-100 рекламодателей Украины. **Изменение подходов к управлению**

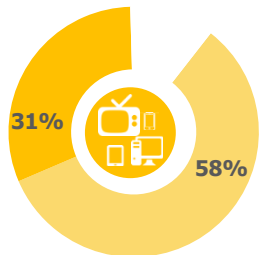


Декабрь 2017





## МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

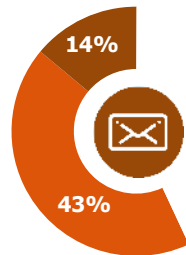


■ ■ ■ Произошли существенные изменения



## МАРКЕТИНГОВЫЕ СЕРВИСЫ, ДИРЕКТ МАРКЕТИНГ, PR

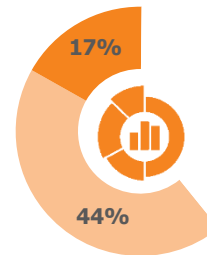
### Изменение подходов к управлению



■ ■ ■ Произошли незначительные изменения

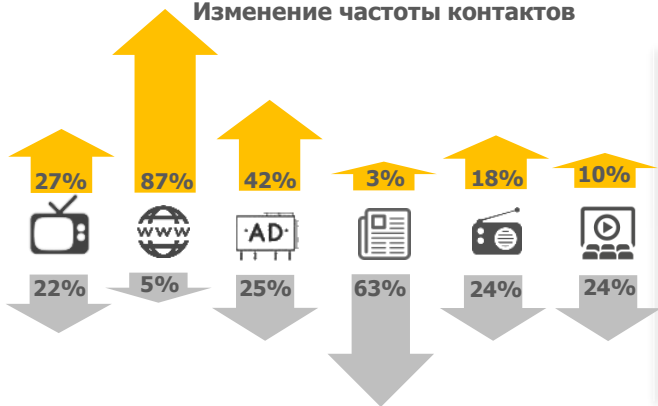


## МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

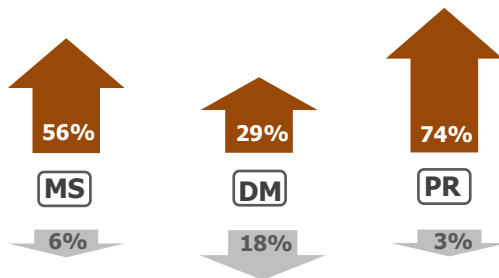


Если говорить о следующих сферах маркетинг-менеджмента, насколько сильно изменились подходы к управлению ими в 2016 году, по сравнению с аналогичным периодом 2015 года?

### Изменение частоты контактов



### Изменение количества проектов



### Изменение количества исследований



MS Маркетинговые сервисы

DM Директ маркетинг

■ Уменьшилось ■ Увеличилось

Если оценивать активность Вашей компании, как изменилась она в разрезе количества частоты/проектов/исследований по каждому типу в 2016 году, по сравнению с 2015 годом?

# ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ



# МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

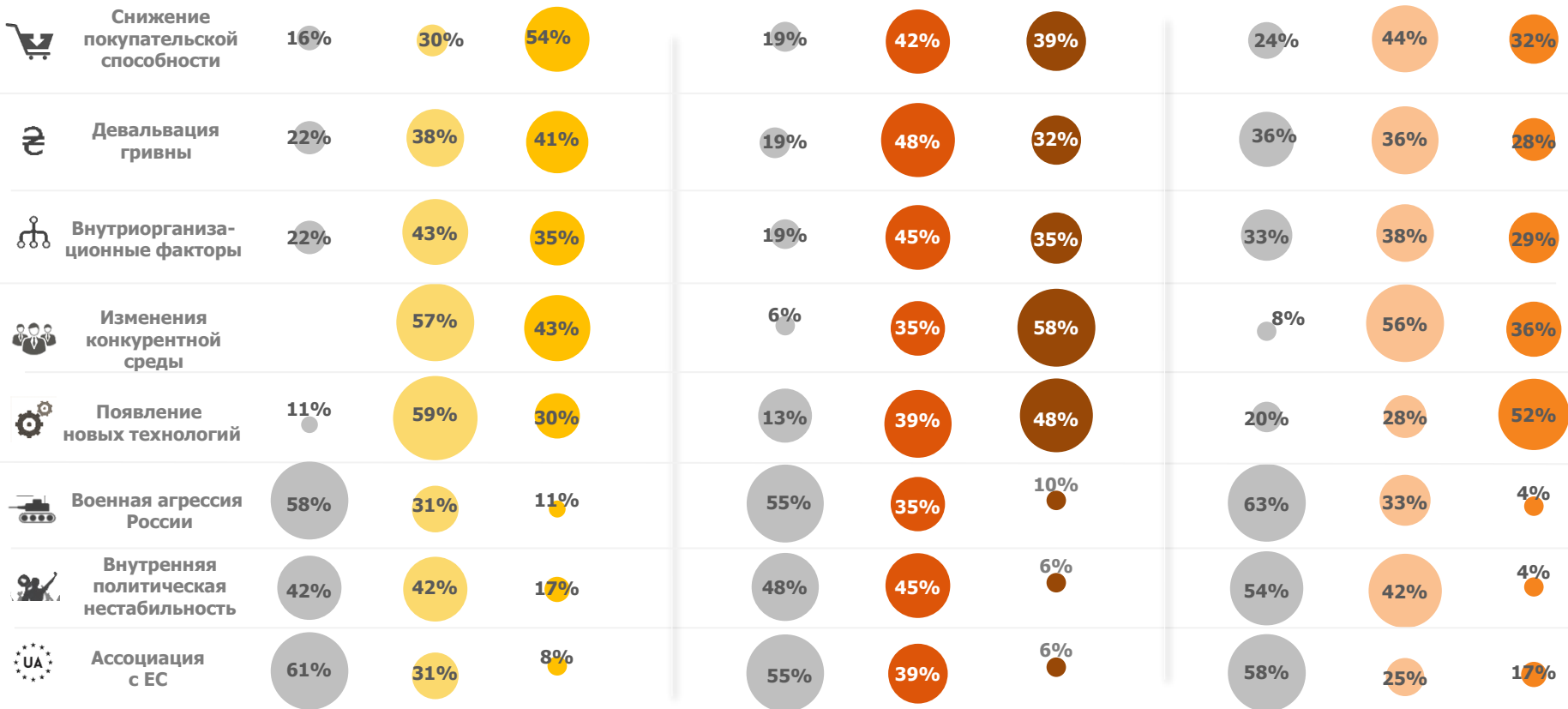


# МАРКЕТИНГОВЫЕ СЕРВИСЫ, ДИРЕКТ МАРКЕТИНГ, PR



# МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В какой степени изменения в управлении рекламно-коммуникационной и исследовательской активностью в Вашей компании в 2016 году были обусловлены следующими факторами:



■ Отсутствие влияния ■ Некоторое ■ Сильное влияние

■ Некоторое ■ Сильное влияние

■ Некоторое ■ Сильное влияние

# ИЗМЕНЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОМ В 2016 ГОДУ

Рост необходимости быстро реагировать на изменения рынка  
Развитие нестандартных подходов

Рост спроса на инновации

Персональный маркетинг

Концентрация на ключевых проектах, задачах

Перераспределение степени влияния каналов коммуникации

Урезание, оптимизация бюджетов

Стремление к эффективности, рационализация

Развитие диджитал-направления

Переход к краткосрочному планированию

Сокращение персонала

Принятие стратегии ценовых войн

Рост спроса на он-лайн рекламу

Дополнительная мотивация команды

Приоритет тактическим целям

Развитие SMM

# ВЫЗОВЫ, ОЖИДАЕМЫЕ МАРКЕТИНГ ДИРЕКТОРАМИ В 2017 ГОДУ

Увеличение эффективности, рационализация

Развитие информационных технологий

Поиск новых каналов коммуникации

Баланс между стратегическими и тактическими целями

Управление в кризисных условиях

Удержание лояльных клиентов, наращивание лояльности

Снижение покупательской способности

Развитие нестандартных подходов

Быстрота реакции на изменения рынка

Обострение конкурентной борьбы

Умение генерировать спрос на активно падающем рынке

Сохранение прибыльности

Поиск новых рынков

Установление адекватной цены на продукт



# О КОМПАНИИ FACTUM GROUP

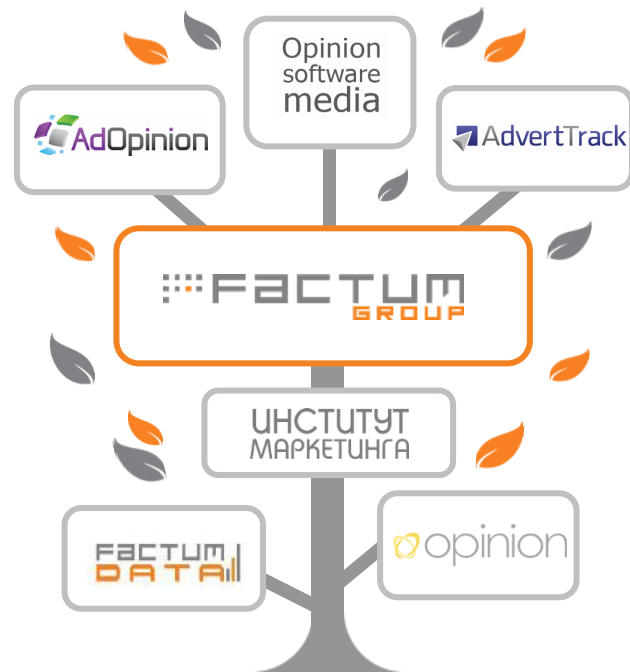


# Factum Group Ukraine – исследовательский холдинг

## Исследовательский холдинг FACTUM GROUP UKRAINE –

один из ведущих провайдеров  
высококачественных профессиональных исследований,  
как **маркетинговых, так и социологических,**  
**а также новейших исследовательских**  
**know-how, методик и IT-решений**  
для проведения исследований

Группа имеет **свыше 20 лет опыта** в  
маркетинговых исследованиях и является одним из  
партнеров-основателей **Сети в Центральной и Восточной**





# Factum Group Ukraine: направления

ИНСТИТУТ  
МАРКЕТИНГА

**методология,**  
**методики** и  
кастомизированные  
решения

**FACTUM**  
GROUP

Исследовательское агентство полного цикла  
и центральная структура Группы

- **Research**
- **Analysis**
- **Business Intelligence**

**opinion**

все виды **онлайн**  
**исследований**  
на выборках,  
верифицированных  
**оффлайн:**  
**access panel 250.000+**

**FACTUM**  
**DATA**

все виды  
**полевых работ**  
для качественных  
и количественных  
**оффлайн**  
исследований

Opinion  
software  
media

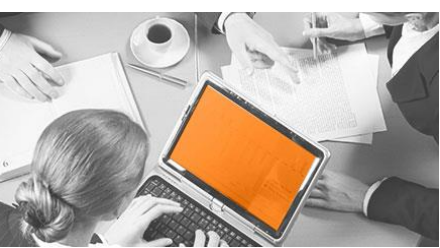
- **Медиа**  
измерения  
интернет
- **Рейтинг**  
интернет  
сайтов
- **Структура**  
и медиапредпочтения  
интернет аудитории Украины

**AdOpinion**

эффективность  
онлайн и оффлайн рекламы

**AdvertTrack**

Системы полного **мониторинга медийной**  
**онлайн рекламы**



# Методики Factum Group

## U&A CHECK UP

**Базовая диагностика бренда или категории**

- осведомленность
- отношение
- пользование
- намерения

### VALUE

Оценка барьеров и стимулов изменения поведения

## BRAND CORE

**Оценка здоровья бренда**

- атрибуты бренда
- бенефиты
- ценность и имидж
- позиционирование

### VALUE

Оценка позиционирования и рекомендации по его коррекции

## BRAND TRACKING

**Мониторинг основных KPI бренда и его имиджа**

- динамика маркеров по бренду и конкурентам
- эффективность кампаний

### VALUE

Трекинг эффективности достижения поставленных целей

## AdOPINION RECALL

**Претест и посттест рекламы**

- привлекательность
- интерес
- понимание
- запоминание
- намерения

### VALUE

Коррекция рекламы до запуска и аудит рекламных кампаний

## TOUCHPOINT STUDY

**Точки соприкосновения с брендом**

- частота
- значимость
- удовлетворенность контактом
- намерения

### VALUE

Управление системой тачпойнтов с клиентом



# Международные стандарты качества

Ключевые лица Холдинга:

**Владимир Паниотто, Алдис Паулиньш, Иван Дубинский** –

являются персональными членами ESOMAR.

Factum Group Ukraine – компания-член ESOMAR.



## Работа по стандартам ESOMAR:

- Внутренняя защита информации: использование многоступенчатых систем защиты IT-структуры от внешних внедрений
- Внутренняя система безопасности данных: персональные договора менеджеров о безопасности и конфиденциальности данных.
- Проектная безопасность: менеджеры проектов конкурирующих компаний не пересекаются в работе. Создаются не пересекаемые проектные команды

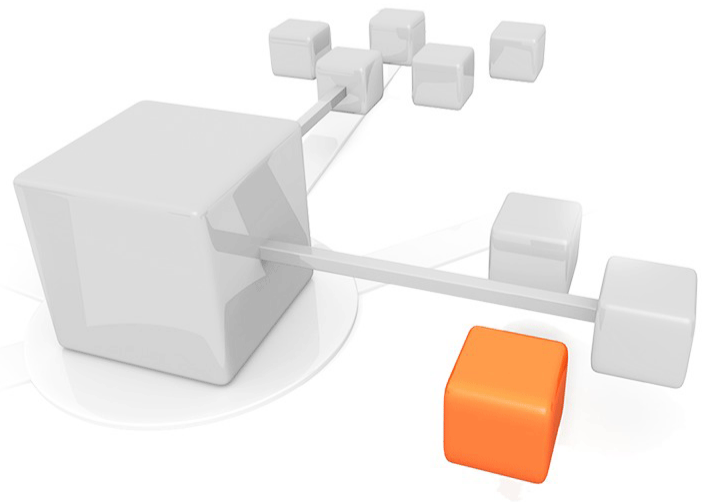


# Ivan Dubinskiy

CEO, Factum Group Ukraine

+380 67 214 1294

ivan.dubinskiy@factum-ua.com



<http://factum-ua.com>

<http://factum-group.com>

+380 44 569 7206

вул. Щорса 32-Г, 01133, м. Київ, Україна